

GARAGEM DE MOTOR



JEEP APRESENTA NOVO
RENEGADE WILLYS NO
SÃO JOÃO

GAC ION UT CHEGA AO
BRASIL, ACIRRANDO
DISPUTA ENTRE HATCHES

LEXUS RZ 500e: MARCA
NIPÔNICA APOSTA EM
DESEMPENHO E TECNOLOGIA

**BERNARDO SILVA
É LIDERANÇA QUE
IMPULSIONA A EQUIPE**

ÍNDICE



3 Jeep destacou o Novo Renegade Willys



8 Fiat Toro 2027 estreia tecnologia híbrida-leve



14 Com 531 cavalos de potência, BYD Sealion 7 chega ao Brasil



17 Bernardo Silva é liderança que impulsiona a equipe



21 GAC Aion UT chega ao Brasil para acirrar a disputa entre os elétricos



27 Volvo Cars: a marca que transformou segurança em identidade



33 IBEX 450: a trail que vem conquistando



36 BYD Atto 2 DM-i Flex 2027: a aposta da BYD



42 Lexus RZ 500e: desempenho esportivo



47 YEMA uma marca de relógios francesa

REVISTA GARAGEM DE MOTOR

Edição 39 / JUNHO / ano 4

EDITORES

Renata Barros
Rodrigo Dantas

COLABORADORES

Fábio Sanctis
Geraldo Lélis
Guilherme Galvão
Felipe Farias

DIREÇÃO DE ARTE / DESIGN

Thaís Tinée
Estúdio Criativo Crevior



@GARAGEMDEMOTOR



GARAGEMDEMOTOR.COM.BR



JEEP DESTACOU O NOVO RENEGADE WILLYS E CELEBROU SUA CONEXÃO COM O NORDESTE DURANTE O SÃO JOÃO DE CARUARU 2026

Por Redação

A Jeep voltou a marcar presença como uma das patrocinadoras oficiais do São João de Caruaru 2026, reforçando sua forte ligação com

Pernambuco e com a cultura nordestina. Considerada uma das maiores festas populares do país, a celebração reuniu milhares de visitantes ao lon-

go do mês de junho e contou com diversas ativações da marca na Estação Ferroviária, um dos principais polos do evento.

A participação da Jeep ganhou ainda mais relevância neste ano com a exibição do Novo Renegade Willys, versão lançada recentemente e que

representa o espírito aventureiro da fabricante. O modelo esteve em destaque durante as ações promocionais realizadas até o dia 27 de junho,

aproximando o público da marca em um ambiente marcado por tradição, música e cultura popular.

O Garagem de Motor esteve presente em uma das noites da festa a convite da Jeep, acompanhando de perto as ativações da marca ao lado

de outros jornalistas e profissionais da imprensa especializada do setor automotivo.



PERNAMBUCO NO CENTRO DA ESTRATÉGIA DA JEEP

A presença da Jeep no São João de Caruaru vai muito além do patrocínio. A relação da marca com Pernambuco é estratégica para sua operação no Brasil, já que o estado abriga o Polo Automotivo Stellantis de Goiana, uma das mais modernas fábricas de veículos da América Latina.

É justamente em Goiana que são produzidos três dos principais modelos da fabricante no mercado nacional: o Jeep Renegade, o Jeep Compass e o Jeep Commander. A pro-

ximidade geográfica entre a unidade industrial e o maior São João do Brasil reforça a identidade regional construída pela marca ao longo dos últimos anos.

Segundo Hugo Domingues, head da Jeep para a América do Sul, a participação no evento representa uma oportunidade de fortalecer os laços com uma região que possui papel fundamental na trajetória da empresa no país.

“O São João de Caruaru traduz autenticidade, liberdade, comunidade e paixão — valores que também fazem parte do DNA da Jeep”, destacou o executivo.



FESTA REUNIU MÚSICA, CULTURA E FUTEBOL

A edição de 2026 do São João de Caruaru foi marcada por uma programação diversificada, que reuniu grandes nomes da música brasileira e atraiu visitantes de diversas regiões do país.

Entre os artistas que passaram pelos palcos da festa estiveram nomes como Wesley Safadão, Luan Santana, João Gomes, Joelma e Elba Rama-

lho, entre muitos outros artistas que ajudaram a transformar a cidade em um dos principais destinos turísticos do período junino.

Outro destaque da programação foi a transmissão dos jogos da Seleção Brasileira durante a Copa do Mundo, exibidos no Polo Azulão e no Pátio de Eventos. As partidas realizadas nos dias 13, 19 e 24 de junho contribuíram para ampliar ainda mais o clima de celebração e integração entre os visitantes.



NOVO RENEGADE WILLYS: O ESPÍRITO OFF-ROAD EM EVIDÊNCIA

Principal estrela da Jeep durante o evento, o Novo Renegade Willys representa a versão mais aventureira da

linha Renegade. O modelo se diferencia por oferecer um conjunto mecânico voltado ao uso fora de estrada, man-

tendo características que remetem aos tradicionais veículos da marca.

Entre seus principais diferenciais estão o sistema de tração integral 4x4, o câmbio automá-

tico de nove velocidades e recursos exclusivos para condução em terrenos desafiadores.

A CONFIGURAÇÃO CONTA AINDA COM:

Sistema 4WD Low, que privilegia relações mais curtas do câmbio para situações de baixa aderência;

Função 4WD Lock, que bloqueia o diferencial traseiro para maximizar a tração;



Hill Descent Control, sistema que controla automaticamente a velocidade em descidas íngremes;

Capacidades off-road que o colocam entre os veículos mais preparados da categoria para enfrentar trilhas e terrenos acidentados.

A presença do modelo em Caruaru serviu como vitrine para que o público conhecesse de perto a mais recente novidade da Jeep, fortalecendo

a imagem de robustez e aventura que acompanha a marca.

TRADIÇÃO, CULTURA E IDENTIDADE REGIONAL

Ao participar de mais uma edição do São João de Caruaru, a Jeep demonstrou que sua relação com Pernambuco vai além da produção de veículos. A marca aproveitou um dos eventos

culturais mais importantes do Brasil para celebrar sua conexão com o Nordeste, reforçar sua presença junto aos consumidores da região e apresentar ao público o Novo Renegade Willys.

Em um cenário que uniu tradição junina, música, futebol e turismo, a fabricante reafirmou o compromisso de valorizar a cultura local e

manter viva a proximidade com um estado que ocupa posição central em sua história no mercado brasileiro.

SUA SEGURANÇA COMEÇA NA GUARARAPES

Imprevistos não avisam. Prepare-se!

Estamos sempre ao seu lado, com compromisso, integridade e respeito. Pode contar com a gente para cuidar de tudo com muita responsabilidade e atenção!

**As melhores
seguradoras,
só aqui!**

Oferecemos o que há
de melhor em soluções
de seguros.



**Segurança sem
pesar no bolso**

Confira todas as soluções que trabalhamos:

- ✓ Seguro Auto
- ✓ Seguro de Vida
- ✓ Seguro Residencial
- ✓ Seguro de Eletrônicos
- ✓ Seguro Empresarial
- ✓ Seguro Viagem
- ✓ Seguro Pet
- ✓ Seguro Condomínio
- ✓ Seguro Saúde e Odontológico
- ✓ RC Profissional
- ✓ Seguro Náutico
- ✓ Carro por Assinatura
- ✓ Consórcio
- ✓ Financiamento



**Para cada risco,
uma solução.**

VISITE NOSSO SITE!

www.guararapescorretora.com.br

FIAT TORO 2027 ESTREIA TECNOLOGIA HÍBRIDA-LEVE E SE TORNA A PRIMEIRA PICAPE ELETRIFICADA PRODUZIDA NO BRASIL

Por Redação



A Fiat apresentou oficialmente a nova Toro 2027 durante um evento realizado no Espírito Santo, onde jornalistas e criadores de conteúdo puderam conhecer em primeira mão as novidades da picape que, há uma década, revolucionou o segmento ao combinar características de SUV com a robustez de uma picape.

A principal novidade da linha 2027 é a chegada da tecnologia híbrida-leve (MHEV) de 48 volts, tornando a Toro a primeira picape híbrida-leve produzida no Brasil. A novidade reforça o posicionamento inovador do modelo, que acumula mais de 650 mil unidades produzidas desde seu lançamento.

TECNOLOGIA HÍBRIDA-LEVE ESTREIA NAS VERSÕES FLEX

O sistema MHEV de 48V estreia nas versões Volcano e Ultra equipadas com o motor Turbo 270 Flex.

Na prática, o conjunto combina o motor a combustão com um motor elétrico multifuncional capaz de auxiliar nas acelerações, recuperar energia

durante as desacelerações e otimizar o consumo de combustível. Segundo a Fiat, a tecnologia proporciona redução de até 12% no consumo e cerca de 11% nas emissões de CO².

Além dos ganhos em eficiência, o sistema entrega respostas mais rápidas ao acelerador graças ao torque elétrico instantâneo, disponibilizando até 65 Nm adicionais para auxiliar o conjunto mecânico.

Outro diferencial é que a tecnologia não exige recarga

externa. Toda a energia é recuperada automaticamente durante a condução por meio do sistema de regeneração.

MAIS SEGURANÇA EM TODA A GAMA

A Fiat também ampliou os equipamentos de assistência à condução na linha 2027.

Agora, todas as versões da Toro passam a contar de série com sistemas ADAS, incluindo:



Alerta de colisão com
frenagem automática;



Assistente de
permanência em faixa;



Comutação automática
do farol alto.

Nas versões Ultra e Ranch, o sensor de ponto cego e o alerta de tráfego cruzado traseiro passam a integrar a lista de equipamentos de série, enquanto a Volcano oferece esses recursos por meio de pacote opcional.

Clique no botão ao lado e confira a nossa cobertura >



EVOLUÇÃO VISUAL E TECNOLÓGICA

A linha 2027 manteve a mesma identidade visual das atualizações recentes da Toro com design ainda mais robusto e imponente, recebendo atualizações discretas, mas importantes. A nova frente com grade redesenhada e assinatura luminosa em LED, já inspirada no conceito de pixels, passa a contar com setas sequenciais, solução que aproxima a picafe de modelos posicionados em segmentos mais sofisticados e, para adicionar ainda mais sofisticação os indicadores de direção ganharam efeito sonoro.

As rodas de liga leve aro 17 nas versões de entrada e aro 18 nas versões mais completas, equilibram estilo e funcionalidade ao veículo, já o protetor de para-choque integrado, além de proteger, também reforça o visual marcante do veículo.

No interior, a Toro oferece acabamento premium que garante muito conforto para todos os ocupantes, com o volante em couro assim como os bancos que também possuem ajuste elétrico.

A proposta tecnológica também foi mantida, com painel digital de 7 polegadas, central multimídia de 7 polegadas nas configurações de entrada, que pode chegar a 10 polegadas a partir da versão Volcano e todas contam com espelhamento sem fio de série, carregador por indução e também tomadas USB tipo A e C, sistema Fiat Connect////Me e freio de estacionamento eletrônico com função Auto Hold.

TRÊS OPÇÕES DE MOTORIZAÇÃO

A linha 2027 passa a ser oferecida com três configurações mecânicas:



Turbo 270 Flex

Motor já conhecido do mercado, entregando 176 cv de potência e 270 Nm de torque, com baixo consumo de combustível.



Turbo 270 Flex MHEV

Disponível nas versões Volcano e Ultra, combina o motor a combustão Turbo Flex ao novo sistema híbrido-leve de 48V.



Turbodiesel

Presente nas versões Volcano Diesel e Ranch, entrega 200 cv de potência e 450 Nm de torque, associado à transmissão automática de nove marchas e sistema de tração 4x4, garantido ainda mais força e capacidade da Toro.

EXPERIÊNCIA PRÁTICA NO LANÇAMENTO

A apresentação da nova Toro foi além das informações técnicas. Durante o evento, realizado entre as regiões de Vitória e Pedra Azul, os participantes tiveram a oportunidade de viver diferentes experiências a bordo da picape.



O Garagem de Motor acompanhou toda a programação, incluindo atividades off-road, apresentações técnicas, sessões de gravação de conteúdo e test drives realizados em diversos tipos de terreno.

A proposta foi demonstrar na prática a versatilidade da Toro, destacando tanto sua aptidão para o uso urbano quanto sua capacidade para enfrentar trajetos mais exigentes. Os percursos permitiram avaliar

de perto o comportamento da nova tecnologia híbrida-leve, além dos recursos de conforto, conectividade e segurança incorporados à linha 2027.

VERSÕES E PREÇOS DA FIAT TORO 2027

Confira os preços por versão:



**Endurance
Turbo Flex**
R\$ 167.490



Freedom Turbo Flex
R\$ 177.490



**Volcano
Turbo Flex MHEV**
R\$ 197.490



**Ultra
Turbo Flex MHEV**
R\$ 206.490



Volcano Turbodiesel
R\$ 220.490



Ranch Turbodiesel
R\$ 238.490

UMA DÉCADA DE LIDERANÇA

Ao completar dez anos de mercado, a Fiat Toro segue como referência entre as picapes intermediárias brasi-

leiras. A chegada da eletrificação leve representa mais um passo na evolução do modelo, que continua apostando na combinação de tecnologia, desempenho, conforto e versatilidade para manter sua liderança no segmento.

Com a introdução da tecnologia MHEV, a ampliação dos sistemas de assistência ao motorista e uma gama diversificada de versões, a Toro 2027 reforça sua vocação pioneira e inaugura uma nova fase para as picapes produzidas no país.



Tem experiência que
você nunca esquece



Padrão premium
Tecnologia avançada
Presença marcante



Parvi

BYD

COM 531 CAVALOS DE POTÊNCIA, BYD SEALION 7 CHEGA AO BRASIL ENTREGANDO A PERFORMANCE DE SUPERESPORTIVO ELÉTRICO E A VERSATILIDADE DE SUV CUP

Por Felipe Farias



Novo modelo da montadora chinesa faz parte da linha Ocean, oferecendo um acabamento premium e uma aceleração de 0 a 100 km/h em 4,5 segundos

Disposto a seguir uma trajetória de crescimento e liderança no mercado automotivo, a BYD resolveu ampliar o seu portfólio de modelos premium e lançou no mercado o superesportivo elétrico Sealion 7, que alia a elegância a elegância de um cupê, com a versatilidade de um utilitário esportivo, além de entregar uma tecnologia de ponta desenvolvida para quem não abre mão de emoção ao volante. O BYD Sealion 7 chega às concessionárias com o preço sugerido de R\$ 339.990.

“O Sealion 7 inaugura uma nova era para a BYD, já que é o nosso primeiro veículo a ser lançado no país que reúne características de um SUV e de um cupê esportivo no mesmo modelo. O mercado brasileiro estava ansioso pelo ‘SUV do Seal’ e é justamente isso que estamos entregando, atendendo aos desejos dos consumidores e da imprensa”, afirmou Alexandre Baldy, Vi-

ce-Presidente Sênior e Head Comercial e de Marketing da BYD Auto Brasil.

O design do Sealion 7 é inspirado na linguagem estética do Ocean Series, traduzindo o dinamismo dos animais marinhos em uma silhueta marcante. O modelo chega ao Brasil em três cores: Rosemary Grey (cinza), Bright White (branco) e Obsidian Black (preto).

Suas proporções garantem uma postura ao mesmo tempo robusta e refinada: são 4,83 m de comprimento, 1,92 m de largura e generosos 2,93 m de distância entre eixos. Já a identidade visual é reforçada pelos faróis e lanternas com assinatura Full LED, além das imponentes rodas esportivas de 20 polegadas com pneus Michelin 245/45 R20.

“

O Sealion 7 mostra que a eletrificação não é apenas racional, mas aspiracional e sofisticada. O consumidor brasileiro amadureceu e busca conectividade e performance, e este carro nasce exatamente para esse público”, declarou Alexandre Baldy.





O interior oferece uma experiência imersiva e de alto padrão, com acabamento em couro legítimo tipo Nappa na cor preta, teto panorâmico com persiana elétrica e iluminação ambiente multicolorida.

Motorização de um superesportivo e carregamento ultrarrápido

O BYD Sealion 7 não atrai apenas por ser um modelo bonito, mas também por ter uma mecânica bastante divertida e motorização disposta. O superesportivo elétrico chinês

entrega 531 cv de potência e 690 Nm de torque, com uma aceleração de 0 a 100 km/h em apenas 4,5 segundos e velocidade máxima de 215 km/h limitada eletronicamente.

“O Sealion 7 entrega o melhor dos dois mundos: a versatilidade de um SUV e o desempenho de um esportivo de alta performance. Fizemos um trabalho cuidadoso de adaptação para o Brasil, sem perder a essência dinâmica do modelo”, destaca Alexandre Aquino, Diretor de Produto da BYD Auto Brasil.

Como se não bastasse uma motorização potente, o BYD Sealion 7 também entrega uma incrível autonomia de até 360 km no ciclo PBEV, garantido pela Bateria Blade (LFP) de 82,5 kWh. Além disso, em viagens, o carregamento não é problema. Isso porque o modelo suporta potência de recarga em corrente contínua (DC) de até 150 kW, permitindo ir de 30% a 80% de bateria em cerca de 30 minutos. Sem falar da função V2L (Vehicle-to-Load), transformando o carro em uma verdadeira fonte de energia móvel.



BERNARDO SILVA É LIDERANÇA QUE IMPULSIONA A EQUIPE

Por Geraldo Lélis



O novo gerente da Auto Oriente GAC carrega para o mercado de elétricos sua bagagem de 18 anos no mercado de veículos a combustão

O momento é adaptação. A Auto Oriente GAC, em Prazeres, conta com um gerente recém-chegado, que carrega uma bagagem de 18 anos no mercado automotivo, passando pelas funções de demonstrador e vendedor até chegar à gerência, deixando um legado que todos gostariam de ter: oportunidade de aprendizado. Bernardo Silva, atual líder da Auto Oriente, pode contar quantos gerentes espalhados pelo mercado já foram seus liderados.

“Eu gosto de preparar a equipe. Eu tenho cinco gerentes hoje que foram vendedores meus, que foram preparados com direcionamento e galgaram de assistente de vendas, vendedor até chegar à gerência”, conta. “Eu costumo dizer para nossa equipe que o profissional tem que correr atrás do sucesso. O dinheiro vem depois”, acrescenta.

A história começou em 2008, na Pedragon Chevrolet, onde passou um ano e migrou para a Tambaí antes de entrar no Grupo Auto Nunes, onde tra-

balhou por quatro anos. Em 2013, passou para os quadros do Grupo Via1, onde gerenciou lojas da Ford e da Nissan, antes de voltar para o Auto Nunes. Hoje lidera uma equipe de 14 pessoas em duas lojas (Prazeres e Caruaru) e se prepara para a abertura da terceira.

Toda essa experiência tem sido provada com o novo momento de Bernardo, que tem seu primeiro trabalho ligado ao mercado de veículos elétricos. Ao mergulhar no novo universo, ele já entendeu que se trata de um caminho sem

volta e se diz admirado com o alto número de novos clientes, que são mais engajados e informados sobre os produtos, o que tem facilitado as vendas.

“É um mercado que muda muito rápido e em crescente. Isso tem feito uma revolução inclusive no mercado a combustão, com as montadoras se movimentando para manter as vendas. Já no mercado elétrico, só vemos crescimento, que tem provocado muitas filas de espera”, comenta.

A impressão geral se repete na GAC, marca que tem aberto





“

É um mercado que muda muito rápido e em crescente.

novas lojas em todo o Brasil, o que tem empolgado Bernardo. “A venda do veículo elétrico tem sido mais fácil, com o cliente já conhecendo os produtos. Isso faz com que a gente mude nossa atuação, se preocupando cada vez mais com a condução da experiência do cliente”, afirma.

Aos 40 anos, casado Thyara e pai de João e Mariah, Bernardo equilibra o relacionamento com clientes, a liderança da equipe e a rotina de cuidar de uma casa com duas crianças para ser presente em todas as esferas. Para quem está começando, ele aconselha a dedicação. “A vontade supera, muitas vezes, a técnica. Quan-

do eu comecei, eu não era o melhor, mas eu tinha muita vontade e criava estratégias para alcançar os resultados e dessa forma meu trabalho foi se destacando”, ressalta.

“

O trabalho em concessionária mudou minha vida, e eu me dediquei totalmente para fazer parte disso tudo e me destacar”, completa.

DOIS CAMINHOS UM DESTINO A ESCOLHA É SUA.

GS3



AION UT



TECNOLOGIA, DESEMPENHO E SEGURANÇA
PARA CADA ESTILO DE VIDA.

GS3

PERFORMANCE



- Motor 1.5 Turbo com até 170cv de potência
- Torque de 250Nm para respostas rápidas e ágeis
- Câmbio automatizado de dupla embreagem (7DCT)
- Desempenho eficiente para cidade e estrada

TECNOLOGIA



- Central multimídia de 14,6"
- Apple CarPlay e Android Auto sem fio
- Painel digital de alta definição
- Carregador de smartphone por indução*
- Chave presencial e partida por botão

SEGURANÇA



- Frenagem Autônoma de Emergência (AEB)
- Controle de Cruzeiro Adaptativo (ACC)
- Assistente de Permanência em Faixa
- Monitoramento de Ponto Cego
- Câmera 360° para mais praticidade nas manobras
- Estrutura reforçada e múltiplos airbags

AION UT

PERFORMANCE



- Motor elétrico com 204cv de potência
- Torque instantâneo de 210Nm
- Aceleração de 0 a 100km/h em 7,3 segundos
- Velocidade máxima de 160km/h
- Respostas rápidas e condução dinâmica

TECNOLOGIA



- Central multimídia de 14,6"
- Sistema de navegação integrado
- Wi-Fi 4G a bordo
- Atualizações remotas OTA
- Conectividade inteligente e intuitiva

SEGURANÇA



- Câmera 360° para visão completa do entorno
- Sensores de estacionamento dianteiros e traseiros
- 6 airbags de série
- Frenagem Autônoma de Emergência (AEB)
- Monitoramento de Ponto Cego
- Assistente Ativo de Permanência em Faixa (ADAS)



GAC AION UT CHEGA AO BRASIL PARA ACIRRAR A DISPUTA ENTRE OS HATCHES ELÉTRICOS

Por Redação

A ofensiva da GAC no Brasil ganhou um importante reforço com a chegada do novo Aion UT, hatch elétrico que chega para disputar espaço diretamente com modelos já consolidados, como o BYD Dolphin, Geely EX5/EX2 e GWM Ora 03. Mais do que apenas ampliar o portfólio da marca, o lançamento demonstra a estratégia da fabricante chinesa de competir oferecendo um conjunto bastante equilibrado entre desempenho, espaço interno, tecnologia, amplo pacote de equipamentos e custo-benefício.

Construído sobre uma plataforma desenvolvida exclusivamente para veículos elétricos, o Aion UT aposta em uma proposta diferente da maioria dos concorrentes: apesar das dimensões externas típicas de um hatch compacto, seu amplo entre-eixos permite oferecer um espaço interno compará-

vel ao de modelos de categorias superiores, um dos principais argumentos da GAC para conquistar o consumidor brasileiro.

O hatch chega ao mercado nacional em duas configurações: Premium e Elite, vendidas por R\$ 139.990 e R\$ 159.990, respectivamente.

Também foram anunciadas condições promocionais, incluindo bônus de R\$ 4 mil na versão de entrada e seguro gratuito por um ano.



DESIGN: INSPIRAÇÃO EUROPEIA E VISUAL MODERNO

Desenvolvido pelo centro de design da GAC em Milão, na Itália, o Aion UT adota uma

identidade visual contemporânea que combina linhas suaves com elementos de forte apelo tecnológico.

A dianteira é marcada pelos faróis de LED com assinatura luminosa em formato arredondado e acendimento automático, conferindo perso-

nalidade ao modelo, enquanto o para-choque de desenho limpo e entradas de ar discretas, reforça a proposta minimalista típica dos veículos elétricos.

Nas laterais, chamam atenção as maçanetas embutidas, os vincos discretos na carroceria,

Clique no botão ao lado e confira a nossa cobertura >



as rodas de liga leve de 17 polegadas com pneus 215/55 R17 e o teto panorâmico com cortina elétrica e efeito flutuante, na versão de topo, recursos que contribuem tanto para a estética quanto para a eficiência aerodinâmica. Na traseira, as lanternas em LED de desenho horizontal completam o visual moderno e a luz de

neblina traseira fornece máxima visibilidade em rodovias e condições de tempo adverso.

Apesar de ser classificado como um hatch compacto, o Aion UT possui dimensões generosas, com 4,27 metros de comprimento, 1,85 m de largura, 1,57 m de altura e um entre-eixos de 2,75 metros. Este

último é um dos maiores da categoria e proporciona um amplo espaço interno, aproximando o modelo de veículos pertencentes a segmentos superiores. O modelo está disponível nas cores: Preta, Prata, Branco e Bege, além de Verde e Vermelho, apenas na versão Elite.



INTERIOR: ESPAÇO É O GRANDE DIFERENCIAL

Se externamente o Aion UT já chama atenção, é na cabine que ele realmente impressiona.

A GAC aproveitou a arquitetura da plataforma elétrica AEP 3.0 para eliminar o tradicional túnel central e ampliar significativamente o espaço disponível para os ocupantes.

O resultado é uma cabine ampla, especialmente para quem viaja no banco traseiro, oferecendo excelente espaço para pernas e cabeça.

O acabamento combina materiais macios ao toque com superfícies em preto brilhante e detalhes metálicos, complementado por iluminação am-

biente em LED personalizável, que transmitem sensação de categoria superior.

Outro destaque é o porta-malas, que também figura entre os maiores do segmento, com 340 litros de capacidade e

1.600 litros com os bancos rebatidos, aumentando a versatilidade para uso familiar.

TECNOLOGIA EMBARCADA

O interior do Aion UT segue a tendência de design minimalista adotada pelos veículos elétricos mais modernos, privilegiando a integração entre conectividade e praticidade. O destaque fica para a central multimídia flutuante de 14,6 polegadas com Apple CarPlay

miza o espaço para armazenamento na parte inferior, trazendo um seletor de marchas direto na coluna de direção para limpar o console central.

O hatch também oferece carregador de smartphone por indução, conectividade com dispositivos móveis, atualizações remotas de software (OTA), câmera 360° com sensores dianteiros e traseiros,

MOTORIZAÇÃO: DESEMPENHO ACIMA DA MÉDIA

O GAC Aion UT utiliza o mesmo conjunto mecânico, independentemente da versão escolhida, composto por um motor elétrico síncrono de ímãs permanentes instalado no eixo dianteiro.



e Android Auto sem fio, posicionada no centro do painel e responsável por concentrar praticamente todos os comandos do veículo.

O painel de instrumentos totalmente digital de 8,8 polegadas, reúne as principais informações de condução de forma clara e intuitiva. Já o console central flutuante oti-

comandos de voz e chave digital por aplicativo.

Outro diferencial é a tecnologia Vehicle-to-Load (V2L), que permite utilizar a energia armazenada na bateria para carregar ou ligar aparelhos eletrônicos externos, ampliando a versatilidade do veículo para diferentes situações de uso.

O propulsor desenvolve 204 cv (150 kW) de potência e 21,4 kgfm (210 Nm) de torque, sempre com tração dianteira, números que colocam o hatch entre os modelos mais potentes de sua categoria.

Segundo a fabricante, a versão Elite acelera de 0 a 100 km/h em aproximadamente 7,3 segundos e atinge velo-

cidade máxima de 160 km/h. O desempenho é favorecido pela entrega instantânea de torque, característica dos motores elétricos, proporcionando respostas rápidas nas acelerações e retomadas, além de uma condução bastante silenciosa e suave tanto no trânsito urbano quanto em rodovias.

BATERIAS E AUTONOMIA

O hatch elétrico utiliza baterias de fosfato de ferro-lítio (LFP), reconhecidas pela elevada durabilidade, estabilidade térmica e maior resistência à degradação ao longo do tempo.

A versão de entrada, Premium, possui bateria de 44,12 kWh, com autonomia homologada de 253 km pelo ciclo do Inmetro, a de topo, Elite, conta com bateria expandida de 60 kWh, alcançando uma autonomia de 310 km sob o padrão do Inmetro.

A arquitetura elétrica de 400 volts permite recargas relativamente rápidas. O carregamento rápido em corrente contínua (DC) recupera de

30% a 80% da carga em aproximadamente 24 minutos e o carregamento em corrente alternada (AC) para uso residencial é realizado através de um carregador interno de 6,6 kW.

SEGURANÇA

O Aion UT chega ao mercado brasileiro com uma arquitetura reforçada projetada para absorver impactos e proteger os ocupantes de forma tridimensional, além de oferecer um elevado nível de segurança desde a versão de entrada.

Entre os equipamentos de série estão seis airbags, controles eletrônicos de estabilidade e tração, sistema de freios ABS com distribuição eletrônica da força de frenagem (EBD), sistema de monitoramento de pressão dos pneus, assistente de partida em rampas, câmera com visão 360° graus e sensores de estacionamento, recursos que ampliam tanto a proteção dos ocupantes quanto a facilidade nas manobras do dia a dia.

Na versão Elite, o hatch recebe um pacote completo de assistentes avançados à condução

(ADAS) de nível 2. O conjunto inclui piloto automático adaptativo, frenagem autônoma de emergência, assistente de permanência em faixa, monitoramento de ponto cego, alerta de colisão frontal, reconhecimento de placas de velocidade e assistente para condução em congestionamentos.

Todas essas tecnologias elevam significativamente o nível de segurança ativa e colocam o modelo em posição de destaque entre os elétricos disponíveis no mercado brasileiro.

Com o lançamento do Aion UT, a GAC reforça sua estratégia de expansão no Brasil apostando em um veículo que reúne atributos capazes de torná-lo um dos mais competitivos da categoria.

Em um segmento cada vez mais disputado, o modelo chega como um forte candidato a conquistar espaço entre os hatches elétricos mais desejados do mercado brasileiro, consolidando a presença da marca no país e elevando o nível da concorrência no universo dos eletrificados.



A rear-view shot of a Volvo EX90 driving down a wide, historic city street at dusk. The car's distinctive red LED light bar is illuminated. The street is lined with ornate buildings, and a few pedestrians and other vehicles are visible in the distance. The sky is a soft orange from the setting sun.

Volvo EX90. Ele sabe o que vem pela frente.

Equipado com uma avançada plataforma de computação e a exclusiva Safe Space Technology, o Volvo EX90 integra sensores de última geração para antecipar riscos e elevar a segurança a um novo patamar.

V O L V O | Rota Premium

Visite a nossa concessionária em
Av. Mascarenhas de Moraes, 2837 Imbiribeira Recife

VOLVO CARS: A MARCA QUE TRANSFORMOU SEGURANÇA EM IDENTIDADE

Por Mario Tavares



Poucas marcas no mundo automotivo conseguiram construir uma identidade tão sólida quanto a Volvo Cars. Em um setor historicamente movido por potência, velocidade e status, a fabricante sueca escolheu outro caminho: transformar segurança, engenharia e cuidado humano em pilares centrais da experiência automotiva.

Mais do que produzir carros, a Volvo construiu uma filosofia. E talvez seja justamente isso que explique por que a marca atravessou quase um século de transformações da indústria sem perder relevância, da era mecânica clássica até o atual cenário dominado por software, eletrificação e inteligência artificial.

UMA MARCA NASCIDA PARA RESISTIR AO CLIMA

A história da Volvo Cars começa na Suécia, um país marcado por clima severo, estradas difíceis e longos períodos de inverno. Esse contexto moldou diretamente a visão da empresa desde o início: criar veículos robustos, confiáveis e preparados para proteger ocupantes em qualquer condição.

Ao longo das décadas, a Volvo transformou engenharia em assinatura. Enquanto outras montadoras focavam em esportividade ou luxo ostensivo, a marca sueca consolidava reputação em durabilidade estrutural, ergonomia e inovação em segurança ativa e passiva. Não por acaso, diversas soluções hoje consideradas

comuns na indústria nasceram dentro da Volvo, como o sinto de segurança de três pontos.

A fabricante ajudou a redefinir o conceito moderno de segurança automotiva e se tornou referência mundial no desenvolvimento de tecnologias voltadas à proteção de motoristas, passageiros e pedestres.

Essa obsessão técnica criou algo raro na indústria: confiança emocional.

Para muitos consumidores, comprar um Volvo nunca foi apenas adquirir um carro, mas escolher uma filosofia de mobilidade.

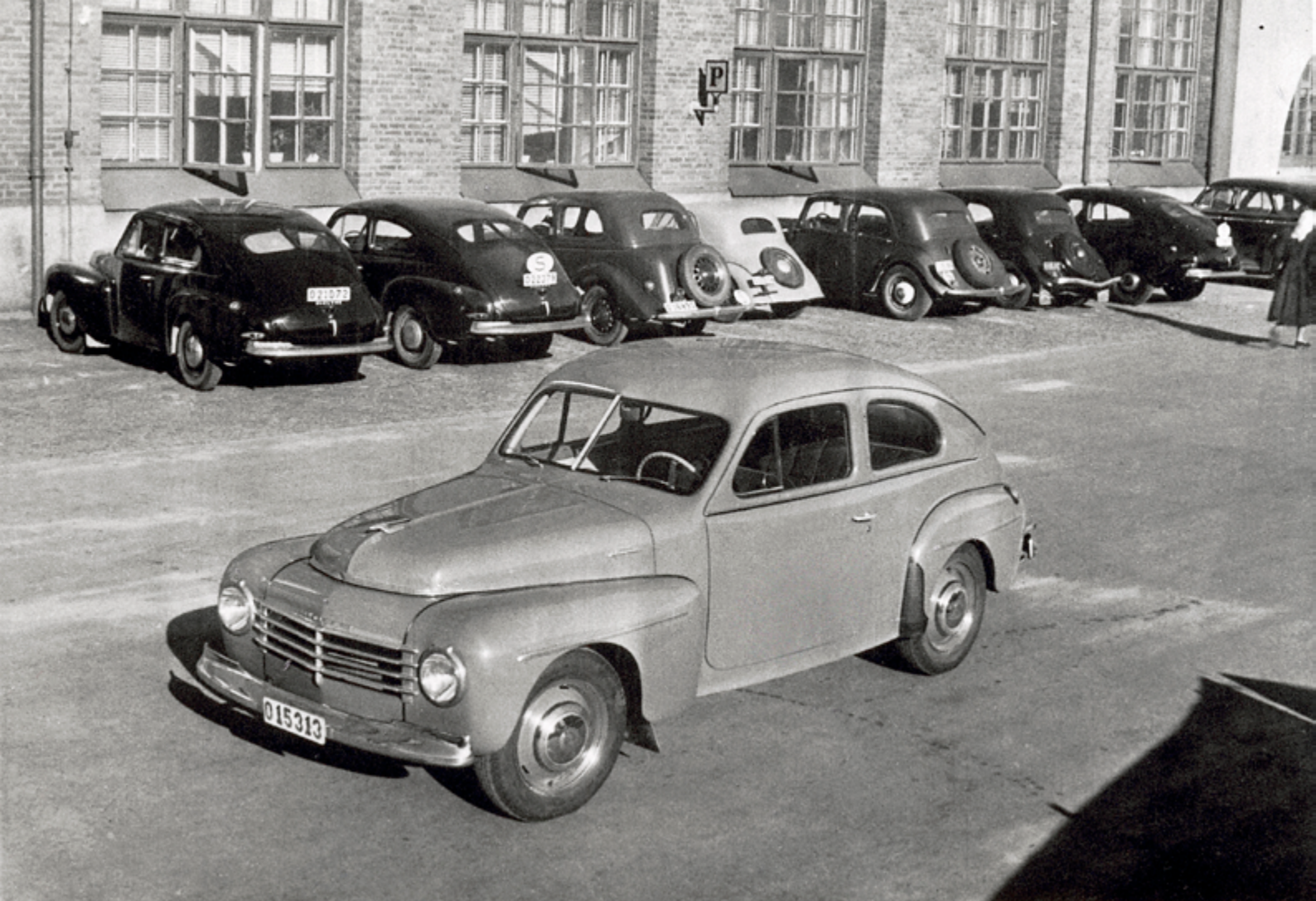
DIFERENCIAL SILENCIOSO

Outro elemento central na identidade da Volvo é o design. Enquanto parte da indústria premium apostava em linhas agressivas e excesso visual, a Volvo construiu sua estética baseada em minimalismo escandinavo, equilíbrio e funcionalidade.

Os interiores sempre priorizaram conforto visual, materiais sofisticados e uma experiência mais humana do que tecnológica no sentido frio da palavra. Nos últimos anos, isso evoluiu para cabines altamente digitalizadas, mas ainda marcadas pela simplicidade

elegante, típica do design nórdico. E foi uma estratégia de ouro. A Volvo conseguiu ocupar um espaço muito específico no mercado premium: o consumidor que busca sofisticação sem ostentação.





A TRANSFORMAÇÃO DA VOLVO EM EMPRESA DE TECNOLOGIA

A grande virada da Volvo Cars aconteceu quando a indústria automotiva começou a migrar do hardware para o software.

Hoje, a marca já não se posiciona apenas como fabricante de automóveis, mas como uma empresa de mobilidade inteligente.

ESSE MOVIMENTO APARECE CLARAMENTE NOS INVESTIMENTOS EM:

Eletrificação;
Inteligência embarcada;
Conectividade;
Atualizações remotas OTA;

Sensores avançados;
Direção assistida;
Computação centralizada.

A empresa vem acelerando sua transformação digital com plataformas tecnológicas próprias e sistemas capazes de evoluir mesmo após o carro já estar nas ruas. Em muitos modelos recentes, funcionalidades podem ser atualizadas remotamente via software, aproximando a experiência automotiva da lógica dos smartphones.

Isso muda completamente a relação entre consumidor e veículo. O carro deixa de ser um produto “finalizado” no momento da compra e passa a ser uma plataforma em constante evolução.

A ELETRIFICAÇÃO COMO ESTRATÉGIA, NÃO APENAS TENDÊNCIA

A Volvo também foi uma das primeiras marcas tradicionais premium a assumir publicamente uma estratégia agressiva de eletrificação. O objetivo não era apenas acompanhar uma tendência global, mas reposicionar completamente a empresa para o futuro da mobilidade sustentável.

Hoje, a marca investe fortemente em SUVs elétricos,

novas arquiteturas modulares e sistemas de bateria de alta eficiência. Modelos como EX90, EX30 e ES90 representam essa nova fase da companhia, combinando segurança histórica com software avançado e eletrificação de última geração.

Ao mesmo tempo, a Volvo tenta equilibrar inovação e tradição. Mesmo em um cenário

de transição energética acelerada, a marca mantém uma abordagem pragmática, apostando em híbridos plug-in como ponte estratégica entre o motor a combustão e a eletrificação total. Recentemente, a empresa atingiu a marca de um milhão de híbridos plug-in vendidos globalmente, reforçando o peso dessa estratégia na transformação da marca.

SEGURANÇA CONTINUA SENDO O CENTRO DE TUDO

Apesar da revolução tecnológica, a essência permanece intacta. A Volvo continua tratando segurança como valor absoluto. Só que agora isso vai muito além de airbags e estruturas reforçadas.

Os sistemas atuais utilizam radares, câmeras, sensores e inteligência computacional

para prever situações de risco antes que elas aconteçam. A marca vem expandindo continuamente seus sistemas avançados de assistência à condução e segurança conectada, incluindo alertas inteligentes de acidentes, pistas escorregadias e intervenções autônomas emergenciais.

A visão da empresa é clara: eliminar fatalidades dentro de veículos Volvo. Pode parecer ambicioso, mas poucas montadoras investiram tanto em pesquisa de comportamento humano, prevenção e automação quanto a fabricante sueca.

O DESAFIO DA NOVA ERA

Naturalmente, a transformação não acontece sem obstáculos. A Volvo enfrenta hoje os mesmos desafios da indústria premium global:

Pressão competitiva das marcas chinesas;
Custos elevados de eletrificação;
Dependência crescente de software;

Necessidade de adaptação rápida a diferentes mercados;
Desafios regulatórios e tecnológicos.

Além disso, a transição para carros definidos por software exige uma nova lógica operacional. A própria empresa passou por grandes reorganizações internas e expansão de metodologias ágeis para acelerar desenvolvimento tecnológico e integração entre engenharia e software.

Ainda assim, a Volvo parece confortável em ocupar um território muito próprio den-

tro da indústria. Não tenta ser a mais esportiva. Nem a mais extravagante. Ela quer ser, claramente, a mais inteligente, segura e humana.

UMA FABRICANTE QUE ENTENDEU O NOVO LUXO

Talvez o maior mérito da Volvo Cars tenha sido perceber

que o conceito de luxo mudou. Hoje, luxo não é apenas potência ou excesso. Também é silêncio, segurança, tecnologia intuitiva, bem-estar e confiança.

Em um mercado cada vez mais acelerado e barulhento, a Volvo construiu relevância justamente apostando no oposto: equilíbrio. E essa talvez seja sua maior inovação.



A escalação certa
para ir mais longe.



EUROVIA



NOVO NISSAN KICKS 2026

VERSÕES A PARTIR

DE:

R\$ 139.990

TAXA ZERO
EM 36X

NOVO NISSAN KAIT 2026

VERSÕES A PARTIR

DE:

R\$ 114.990

TAXA ZERO
EM 48X



**SUPERVALORIZAÇÃO
DO USADO**



TROCO NA TROCA

ESCOLHA O SUV QUE MAIS COMBINA COM VOCÊ, AQUI NA EUROVIA

OFERTA VÁLIDA PARA PERNAMBUCO E BAHIA

Financiamento pelo CDC (Crédito Direto ao Consumidor) através do BANCO BC BRASIL S.A. CNPJ/ME nº 03.307848/0001-15. Condições válidas para pessoa física, exceto para aquisição na modalidade de Venda Direta (exemplo: Twintax, produtores rurais e pessoas portadoras de deficiência física que optarem por descontos e benefícios exclusivos), para o veículo Nissan Nissan Kicks, ano/modelo 2026, 0 km, pintura sólida, de 02/04/2026, até 30/06/2026. Preço Público sugerido em reais, válido para todo território nacional (consulte a concessionária para mais informações) ou enquanto durar o estoque de 50 veículos. Com veículo usado na troca: Preço à Vista a partir de R\$ 139.990,00 ou financiado nas seguintes condições: 65,00% de entrada (R\$ 90.993,50), mais saldo financiado em 36 parcelas fixas de R\$ 1.999,00. Taxa de juros de 0,00% (a.m) e Taxa de juros de 0,00% (a.a). Tarifa de Cadastro de R\$ 1.490,00 mais Despesas com Registro de Contrato no valor de R\$ 390,79 referente ao Estado de PE (variando conforme estado) mais Impostos (ICP) R\$ 1.531,60. Custo Efetivo Total 0,06% (a.m) e 1,94% (a.a). Valor total do bem: R\$ 143.553,89. Pintura metálica ou perolizada terá acréscimo de R\$ 2.000,00 sobre o preço de lista. Frete incluso. Crédito sujeito a análise e aprovação de cadastro. É reservado a ofertante a correção de eventuais erros. Consulte condições por modelo. Condições exclusivas até 30/06/2026 na Eurovia Nissan. Imagens meramente ilustrativas.

PERNAMBUCO

IMBIRIBEIRA | AFOGADOS | CAXANGÁ | PIEDADE

☎ 81 **9.9138.2878**

BAHIA

PARALELA | IGUAÍTEMI | LAURO DE FREITAS | RIO VERMELHO

☎ 71 **9.8101.1486**

WWW.EUROVIANISSAN.COM.BR



IBEX

IBEX 450: A TRAIL QUE VEM CONQUISTANDO OS APAIXONADOS POR AVENTURA E A VERSATILIDADE DE SUV CUP

Por Guilherme Galvão

O segmento das motos trail vive um dos seus melhores momentos, e uma das grandes novidades que vem chamando a atenção é a IBEX 450. Com uma proposta voltada para quem busca versatilidade, conforto e desempenho, o modelo chega ao mercado como uma forte opção para viagens, deslocamentos urbanos e aventuras fora do asfalto.





Outro ponto que tem despertado o interesse do público é o excelente custo-benefício. Reunindo equipamentos normalmente encontrados em motos de categorias superiores, a IBEX 450 chega para aumentar a concorrência entre as trails de média cilindrada e ampliar as opções para quem deseja entrar no universo do mototurismo e do off-road leve.

Com design moderno, posição de pilotagem confortável e proposta aventureira, a IBEX 450 desponta como uma das motos mais comentadas do momento. Se mantiver a boa aceitação do público, tem tudo para se consolidar como uma das principais referências da categoria nos próximos anos





O design marcante do novo Kia Sorento

Une robustez e elegância de forma equilibrada, tornando-o um SUV com estilo refinado e moderno.

~~DE: 399.999,00~~

POR: 359.990,00

- Motor turbo diesel 2.2L
- Potência de 194 cavalos
- 07 lugares

KIA INTERVIA

 **DESACELERE. SEU MAIOR BEM É A VIDA.**
Consulte condições em loja.



BYD ATTO 2 DM-I FLEX 2027: A APOSTA DA BYD PARA REVOLUCIONAR O SEGMENTO DOS SUVs COMPACTOS NO BRASIL

Por Redação

A BYD escolheu o Brasil para apresentar ao mundo um de seus projetos mais ambiciosos: o Atto 2 DM-i Flex, primeiro SUV compacto híbrido plug-in flex da marca. O lançamento representa não apenas a chegada de um novo modelo ao mercado nacional, mas também a estreia mundial da combinação entre a consagrada tecnologia híbrida DM-i da fabricante chinesa e a capacidade de utilizar gasolina ou etanol, uma solução desenvolvida especialmente para atender às características do mercado brasileiro.

Com preços a partir de R\$ 149.990, o novo SUV chega para disputar espaço no segmento mais competitivo do país, enfrentando modelos como Volkswagen T-Cross, Hyundai Creta, Chevrolet Tracker, Nissan Kicks e Honda WR-V. A estratégia da BYD é clara: oferecer a eficiência de um veículo eletrifi-

cado sem abrir mão da praticidade do abastecimento convencional.

“Nossos times de engenharia no Brasil e na China trabalharam juntos para unir a nossa liderança global em eletrificação à vocação brasileira para os biocombustíveis. Apresentar o BYD Atto 2

agora reforça o Brasil como um polo estratégico para o futuro da nossa mobilidade. Queremos entregar a melhor experiência da tecnologia DM-i no segmento que mais cresce no País”, afirma Alexandre Baldy, vice-presidente sênior da BYD do Brasil e head de marketing e comercial da BYD Auto.



TECNOLOGIA DM-i FLEX: ELETRIFICAÇÃO ADAPTADA AO BRASIL

O BYD Atto 2 DM-i Flex chegará ao mercado brasileiro em duas versões: GS e GL. O principal destaque do Atto 2 é a estreia da tecnologia Dual-Mode 5.0 Flex, uma evolução

do sistema híbrido plug-in DM-i da BYD.

O conjunto mecânico combina um motor elétrico responsável pela maior parte da tração com um motor 1.5 litro flex de alta eficiência térmica, capaz de atingir impressionantes 46,06% de rendimento energético. Com potência de 72 kW (98 cv) e torque de 124 Nm, o propulsor a combustão

atua principalmente como gerador de energia para a bateria, assumindo a tração direta apenas em situações específicas de maior demanda ou velocidade elevada.

O resultado é um sistema que privilegia a condução elétrica sem depender exclusivamente da infraestrutura de recarga.

DESEMPENHO

Atto 2 GL

Potência combinada: 177 cv
Torque combinado: 300 Nm
0 a 100 km/h: 8,5 segundos
Velocidade Máxima: 180 km/h.

Atto 2 GS

Potência combinada: 197 cv
Torque combinado: 300 Nm
0 a 100 km/h: 8,4 segundos
Velocidade Máxima: 180 km/h.

AUTONOMIA QUE ULTRAPASSA OS 1.000 QUILOMETROS

Se existe um argumento capaz de chamar a atenção do consumidor brasileiro, é a autonomia.

Segundo a BYD, o Atto 2 GS pode percorrer até 1.045 km com gasolina e bateria carregada,

enquanto a versão GL alcança até 1.000 km. Quando abastecido exclusivamente com etanol, o SUV mantém um alcance combinado de até 770 km. Os números foram obtidos pelo ciclo europeu NEDC.

No modo totalmente elétrico, os números também impressionam para a categoria:

Atto 2 GL

Bateria: 7,85 kWh

Autonomia elétrica (NEDC): Até 45 km

Atto 2 GS

Bateria: 18,03 kWh

Autonomia elétrica (NEDC): Até 110 km

A capacidade de recarga também varia conforme a versão:

Atto 2 GL

Até 3,3 kW em corrente alternada (AC)

Atto 2 GS

Até 6,6 kW em corrente alternada (AC)



DESIGN MODERNO E PROPORÇÕES EQUILIBRADAS

Visualmente, o Atto 2 mantém forte relação com o Yuan Pro, mas apresenta identidade própria dentro da nova nomenclatura global da BYD.

Suas dimensões o posicionam entre os SUVs compactos mais espaçosos da categoria, são

4,33 metros de comprimento, 1,83 m de largura, 1,67 m de altura e 2,62 m de entre-eixos, além de porta-malas com uma capacidade de 455 litros, com os bancos traseiros rebatidos aumenta para 1.365 L.

As linhas suaves da carroceria são complementadas por lanternas traseiras em LED inspiradas no tradicional “Chinese Lucky Knot” (nó da sorte chinês), que se estende

por toda a largura do veículo, enquanto as rodas de liga leve de 17 polegadas reforçam a proposta urbana e sofisticada do modelo.

O modelo é oferecido nas cores: Skiing White (Branco), Time Grey (Cinza), Obsidian Black (Preto) e Malachite Darkcyan (Azul-esverdeado exclusivo da versão GS).



INTERIOR TECNOLÓGICO E CONECTADO

A cabine segue a filosofia tecnológica já conhecida dos modelos mais recentes da BYD, combinando espaço, tecnologia e conforto para os ocupantes.

O amplo interior oferece iluminação ambiente controlada e acabamento de tecido premium na versão GL e em

couro ecológico na GS, com ajuste elétrico dos assentos dianteiros, com cabines nas cores: Black (Preto) e White Gravel (Cinza claro, exclusivo da versão GS na cor Malachite Darkcyan).

De série, o SUV traz o painel de instrumentos digital de 8,8 polegadas, central multimídia

DiLink com tela touchscreen de 12,8 polegadas (GS) e de 10,1 polegadas (GL), espelhamento para Apple CarPlay e Android Auto, comando de voz e câmera 360°. Também estão disponíveis chave digital via NFC e Bluetooth, tecnologia Vehicle-to-Load (VTOL), permitindo alimentar equi-

pamentos externos através da bateria do veículo e carregador de smartphone por indução de 50W com ventilação integrada.

O Atto 2 GS ainda apresenta um diferencial importante dentro do segmento que o aproxima de modelos de categorias superiores: a integração nativa do Google Automotive Services (GAS), embarcando Google Maps e Google Assistant direto no veículo. Esta versão conta ainda com teto panorâmico que cria uma experiência luminosa, aberta e relaxante.

SEGURANÇA DE SÉRIE

A BYD equipou o Atto 2 com um pacote completo e robusto de segurança desde a versão de entrada. Ambas as configurações já contam de série com seis airbags, controle eletrônico de estabilidade e tração, freio de estacionamento eletrônico e sensores de estacionamento dianteiros e traseiros. Na versão GS, o SUV recebe ainda um pacote ADAS de assistência à condução, incluindo:

Controle de cruzeiro adaptativo (ACC)

Assistente de permanência em faixa

Alerta de colisão

Recursos avançados de condução semiautônoma: detecção de ponto cego, controle de velocidade inteligente, alerta de tráfego cruzado traseiro e freio de tráfego cruzado traseiro.

VERSÕES E PREÇOS

A garantia acompanha o padrão já adotado pela marca:

Veículo: 6 anos ou 200.000 km

Bateria Blade: 8 anos ou 200.000 km

Atto 2 GL

R\$ 149.990*

*Valor promocional para venda direta informado pela fabricante.

Atto 2 GS

R\$ 169.990

PRODUÇÃO NACIONAL E IMPORTÂNCIA ESTRATÉGICA

O Atto 2 DM-i Flex será produzido em Camaçari, na Bahia, reforçando os investimentos da montadora no país.

O modelo chega ao mercado em um momento crucial da transição energética brasileira. Mais do que um novo SUV, o Atto 2 representa um laboratório global sobre como eletrificação e biocombustíveis podem coexistir e o Brasil foi escolhido para liderar essa experiência.



0 a 100 km/h em **silêncio** absoluto

Performance elétrica de alto nível
encontra condições que fogem do comum.

A partir:
R\$ 448.000,00

- Zeekr Sound System com 2.080w
- Autonomia de até 423km (Segundo o INMETRO)
- 0-100 em 3,8 segundos
- 646 Cv
- Carregamento de 80% em até 16 minutos.

A partir:
R\$ 298.000,00

- Yamaha Sound Premium
- Autonomia de até 332km (Segundo o Inmetro)
- 0-100 em 3,8 segundos
- 428 cv
- Head-Up Display
- SUV elétrico mais seguro da categoria
- Sistema ADAS 2
- Carregamento em até 150 kW



Agende seu Test-Drive na Casa Zeekr Nordeste
Rua Itajubá, 311 - Imbiribeira, Recife - PE
@zeekrautooriente- 81 3094-9095



ZEEKR

AUTOORIENTE



LEXUS RZ 500E: DESEMPENHO ESPORTIVO, TECNOLOGIA DE PONTA E O NOVO PATAMAR DOS SUVs ELÉTRICOS DA MARCA JAPONESA

Por Redação

A Lexus amplia sua estratégia de eletrificação com a chegada do novo Lexus RZ 500e, versão mais potente e sofisticada do SUV elétrico da marca premium da Toyota.

Desenvolvido sobre a plataforma exclusiva para veículos elétricos e-TNGA, o modelo estreia um conjunto mecânico mais forte, novas tecnologias de condução e um refinamento ainda maior, reforçando a proposta da fabricante de unir luxo, esportividade e sustentabilidade em um único produto.

Mais do que um simples aumento de potência, o RZ 500e representa uma evo-

lução significativa da linha, trazendo melhorias na autonomia, no comportamento dinâmico e na experiência ao volante.

O SUV também inaugura soluções inéditas na Lexus, como a transmissão eletrônica simulada Interactive Manual Drive, aproximando a sensação de dirigir um veículo elétrico da experiência oferecida por automóveis esportivos tradicionais.

DESIGN MANTÉM IDENTIDADE MARCANTE COM VISUAL SOFISTICADO

Visualmente, o RZ 500e preserva as linhas elegantes e futuristas já conhecidas da família RZ, apostando em uma carroceria de perfil aerodinâmico, superfícies limpas e detalhes que reforçam seu caráter premium.

A dianteira continua sendo marcada pela reinterpretada

grade spindle, característica da Lexus, agora totalmente fechada por se tratar de um veículo elétrico, otimizando o fluxo aerodinâmico ao mesmo tempo que mantém a identidade visual da marca. Os faróis em LED ultrafinos e as luzes diurnas em formato de “L” criam uma assinatura luminosa moderna e facilmente reconhecível.

Na traseira, o destaque fica para a barra de LED que percorre toda a largura do veículo, além do spoiler integrado

e das linhas musculosas, que transmitem robustez sem comprometer a eficiência aerodinâmica.

As rodas multiraios de liga leve de 20 polegadas, possuem acabamentos exclusivos em preto brilhante usinado. A carroceria do modelo conta com seis opções de cores principais: Branco Sônico, Cinza Cromo, Prata Platinum, Preto Grafite, Bronze e a nova Azul Eter, inspirada em céus azuis claros e sem nuvens.

CABINE PRIORIZA LUXO, CONFORTO E TECNOLOGIA



O interior segue a filosofia japonesa “Tazuna”, conceito que busca aproximar motorista e veículo por meio de uma ergonomia cuidadosamente planejada. Os principais comandos de condução ficam posicionados acima e ao redor do volante.

O painel apresenta acabamento refinado com materiais

premium e detalhes sustentáveis, incluindo revestimentos macios ao toque, como o Ultra Suede, produzido com materiais ecológicos de origem vegetal.

Os bancos dianteiros são elétricos, aquecidos e ventilados, o novo volante com seu formato diferenciado e perfil ergonômico, aprimora

a experiência de direção, já a iluminação ambiente configurável em 64 cores, permite mudar a atmosfera do veículo de acordo com a preferência do motorista.

O sistema multimídia é comandado por uma ampla central touchscreen de 14 polegadas compatível com Apple CarPlay e Android Auto sem

fio, além de comandos por voz e atualizações remotas (OTA). O sistema de som premium integrado é da marca Mark Levinson, equipado com 14 alto-falantes.

O painel de instrumentos é totalmente digital e o head-up display exibe as principais informações do veículo na parte inferior do para-brisa. Conta ainda com sistema de câmera 360°, ar-condicionado digital de duas zonas, carregador de celular por indução e múltiplas portas USB-C.

O teto panorâmico inteligente com tecnologia de escurecimento eletrônico é capaz de regular o nível de transparência e o bloqueio de raios UV ao toque de um botão. O espaço interno acomoda confortavelmente cinco ocupantes, enquanto o porta-malas oferece capacidade de 522 litros, com-

patível com a proposta familiar do SUV, além disso, a tampa tem acionamento elétrico que garante maior praticidade.

MOTORIZAÇÃO GANHA FORÇA E ENTREGA DESEM- PENHO DIGNO DE ESPORTIVO

Projetado em uma nova plataforma dedicada a veículos elétricos a bateria (BEVs), o grande destaque do novo RZ 500e está no conjunto motriz.

O SUV utiliza dois motores elétricos, um em cada eixo, formando um sistema de tração integral permanente DIRECT4, tecnologia desenvolvida pela Lexus para distribuir eletronicamente o torque entre as rodas dianteiras e traseiras em tempo real. O resultado é uma

condução mais precisa, segura e confortável em diferentes condições de piso.

O conjunto passa a entregar 381 cv de potência máxima combinada e 26,9 kgfm de torque em cada motor, proporcionando acelerações significativamente mais rápidas que as versões anteriores.

Segundo a Lexus, o modelo acelera de 0 a 100 km/h em aproximadamente 4,6 segundos, desempenho que o coloca entre os SUVs elétricos premium mais rápidos de sua categoria.

A suspensão também recebeu calibração específica para aproveitar o aumento de potência, oferecendo maior estabilidade em curvas, melhor controle da carroceria e elevado nível de conforto.



INTERACTIVE MANUAL DRIVE CRIA SENSAÇÃO DE CÂMBIO MANUAL EM UM ELÉTRICO

Uma das maiores novidades tecnológicas do RZ 500e é o Interactive Manual Drive, sistema que simula o funcionamento de uma transmissão manual de 8 marchas em um veículo 100% elétrico.

Embora o veículo possua apenas uma relação fixa, caracte-

terística comum em carros elétricos, o software reproduz virtualmente trocas de marcha, controle de rotações e até mesmo o comportamento de um motor a combustão durante acelerações e reduções.

O motorista utiliza paddle shifts atrás do volante para re-

alizar as mudanças simuladas, tornando a condução mais envolvente e esportiva.

O objetivo da Lexus não é aumentar o desempenho, mas proporcionar uma experiência emocional semelhante à de veículos esportivos convencionais.



AUTONOMIA E RECARGA RECEBEM MELHORIAS

O RZ 500e utiliza uma bateria de íons de lítio de aproximadamente 77 kWh, desenvolvida para oferecer maior eficiência energética.

A autonomia pode ultrapassar 500 quilômetros no ciclo urbano europeu WLTP, no padrão Inmetro brasileiro foi homologado em 357 km.

O SUV é compatível com carregadores rápidos em corrente contínua (DC) de até 150 kW permitindo recuperar 80% da carga em cerca de 30 minutos, além de suportar recarga em corrente alternada (AC) de até 22 kW para uso residencial ou em estações públicas.

SEGURANÇA REÚNE PACOTE COMPLETO DE ASSISTENTES À CONDUÇÃO

Como esperado em um modelo premium, o RZ 500e incorpora um amplo conjunto de tecnologias de segurança ativa e passiva.

Além de contar com oito airbags de fábrica, a estrutura da carroceria foi projetada para maximizar a proteção dos ocupantes e da bateria em caso de colisão.

O PACOTE LEXUS SAFETY SYSTEM+ INCLUI RECURSOS COMO:

Frenagem automática de emergência;
Assistente de permanência em faixa;
Controle de cruzeiro adaptativo;
Monitor de ponto cego;
Farol alto adaptativo;
Alerta de tráfego cruzado traseiro;

Reconhecimento de placas de trânsito;
Assistente de mudança de faixa;
Monitoramento de fadiga do motorista;
Câmeras de visão 360 graus;
Múltiplos airbags distribuídos pelo habitáculo.

POSICIONAMENTO NO MERCADO

O Lexus RZ 500e representa um importante avanço no plano de eletrificação da marca japonesa e chega para disputar espaço no segmento dos SUVs elétricos premium de alta performance, enfrentando modelos como o BMW iX, Mercedes-Benz EQE SUV, Audi Q8 e-tron e o Porsche Macan Electric.

Seu principal diferencial está na combinação entre o tradicional refinamento da Lexus, a confiabilidade da engenharia japonesa e tecnologias inéditas que buscam tornar a condução de um veículo elétrico mais envolvente e emocional.

Ao combinar desempenho de esportivo, acabamento de

alto padrão, tecnologias inovadoras e uma condução refinada, o SUV demonstra que os veículos elétricos podem oferecer não apenas eficiência, mas também prazer ao dirigir.

YEMA UMA MARCA DE RELÓGIOS FRANCESA COM 80 ANOS DE HISTÓRIA E QUE POUCA GENTE CONHECE.

Por Fábio Sanctis (@curadordotempo)



Em um universo dominado por marcas suíças, poucas fabricantes conseguem preservar uma identidade tão própria quanto a YEMA. Fundada em 1948 na cidade francesa de Besançon, a marca construiu sua reputação produzindo relógios-ferramenta destinados a mergulhadores, pilotos e aventureiros. Entre todos os seus modelos, nenhum se tornou tão emblemático quanto o Superman, lançado originalmente em 1963 e reconhecido até hoje pelo seu exclusivo sistema de travamento do bezel através da coroa.

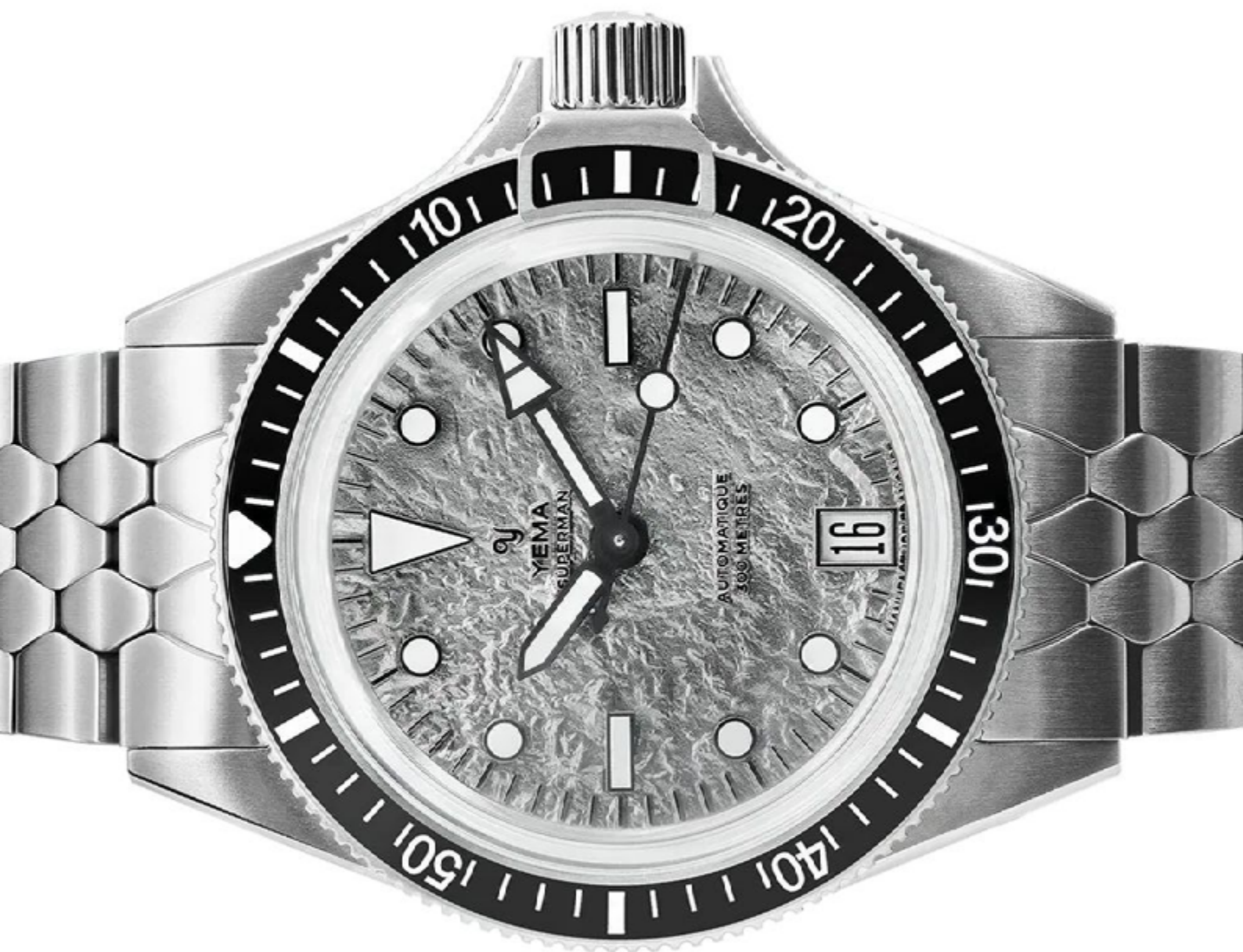
Nos últimos anos, a YEMA passou por uma transformação importante, investindo no desenvolvimento de movimentos manufatura e consolidando sua posição como uma das principais representantes da relojoaria francesa contemporânea.

O Superman Titanium MoonTide CMM.11 é talvez o melhor exemplo dessa nova fase.

O nome MoonTide, ou “Maré Lunar”, faz referência à influência da Lua sobre os oceanos. A proposta é unir dois mundos que sempre despertaram fascínio na humanidade: o es-

paço e o mar. O resultado é um relógio que mantém a essência de um verdadeiro diver, mas apresenta uma estética inspirada na superfície lunar.

O grande destaque visual está no mostrador. Produzido em titânio e submetido a um processo especial de estampagem e acabamento, ele reproduz crateras e relevos que lembram a paisagem da Lua vista do espaço. Dependendo da incidência da luz, a textura revela diferentes profundidades e nuances, criando um efeito visual impressionante que remete até mesmo



a alguns mostradores em meteorito.

Os índices aplicados e os ponteiros preenchidos com Super-LumiNova oferecem excelente contraste, garantindo legibilidade tanto durante o dia quanto em ambientes escuros. É um mostrador que chama atenção sem recorrer a cores extravagantes ou elementos excessivamente chamativos.

Outro aspecto que diferencia o MoonTide é sua construção integral em titânio Grau 2.

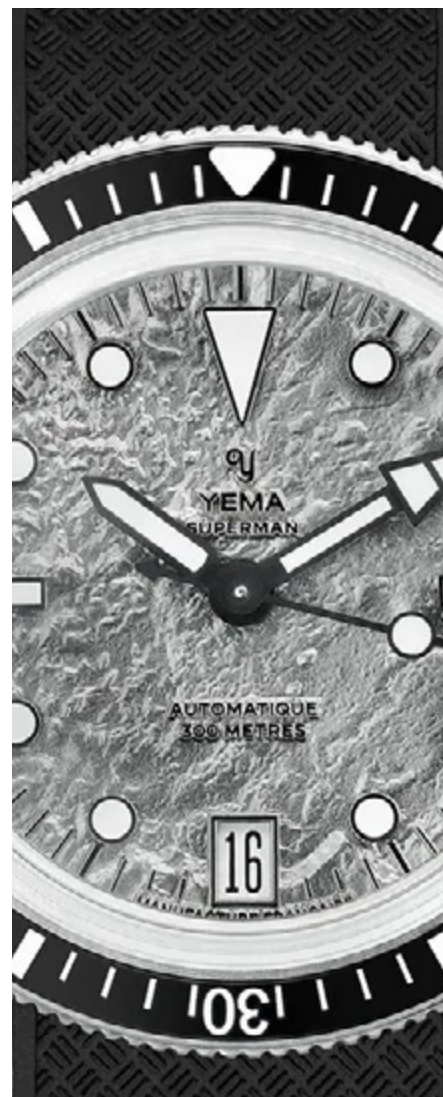
Caixa, pulseira e mostrador utilizam o mesmo material, tornando esta uma das versões mais leves e confortáveis já produzidas da linha Superman.

A caixa mede 38,5 mm de diâmetro e apenas 11,3 mm de

espessura, dimensões que agradam especialmente os entusiastas que preferem relógios proporcionais e versáteis. Em uma época em que muitos mergulhadores ultrapassam facilmente os 42 mm, a escolha da YEMA mostra uma compreensão cada vez maior das preferências do mercado atual.

Apesar das dimensões contidas, o relógio mantém especificações profissionais, incluindo resistência à água de 300 metros, cristal de safira, bezel unidirecional e fundo transparente em safira.

No interior encontramos o calibre manufatura CMM.11, desenvolvido pela própria YEMA. Operando a 28.800 alternâncias por hora, o movimento oferece reserva de marcha de 70 horas e precisão declarada



entre -3 e +5 segundos por dia, números que o colocam em posição bastante competitiva dentro da categoria.

Mais do que uma simples ficha técnica, o CMM.11 representa um passo importante para a relojoaria francesa, demonstrando que ainda existe

espaço para inovação e independência em um setor tradicionalmente dominado por grandes grupos industriais.

Limitado a apenas 400 exemplares, o Superman Titanium MoonTide é um relógio que combina engenharia moderna, identidade própria e

uma estética incomum. Seu mostrador inspirado na Lua, a construção integral em titânio e o movimento manufatura fazem dele uma das propostas mais interessantes lançadas pela YEMA nos últimos anos.

Para quem procura algo diferente dos caminhos



tradicionais da relojoaria suíça, o MoonTide oferece exatamente isso: personalidade, história e um forte senso de autenticidade.

Um relógio criado para o oceano, mas que parece ter vindo diretamente da superfície da Lua.

